

# 日本抗菌产业发展历程及 新的成长机遇

2012年4月15日

一般社团法人抗菌制品技术协议会

会长 工学博士  
守屋好文

## 演讲概要

### 日本抗菌产业形成健全有序市场的最主要的原因

#### ■ 建立自主规定

抗菌制品的抗菌性能、安全规格/基准及其标注方法

#### ■ 广泛普及宣传

向消费者提供确保产品质量和安全性的抗菌制品

#### ■ 信息公开

所有相关情报信息向消费者公开

目前的日本存在经济增长缓慢、财政问题以及未来社会保障不能满足需要等问题

为使经济持续有序的发展，期望与亚洲各国携手联合，共同发展，推进建立亚洲地区的“世界工厂”和“世界消费市场”，以实现新的经济增长为目标而努力

一般社团法人 抗菌制品技术协议会(SIAA)的运做和发展

# 抗菌制品技术协议会(SIAA)概要

本协议会是以创建健全有序的抗菌加工制品市场为目标而展开活动的一般社团法人。

具体进行以下五方面的工作：

- 站在消费者的位置，为提高生活质量作出贡献。
- 减少环境负荷、普及与微生物共存的抗菌制品。
- 自我责任及自我认证。
- 质量和安全性方面的信息公开。
- 普及抗菌产品的正确用法。

<http://www.kohkin.net/>

会员数：181(海外会员：5(截至2012年1月))

“KOHKIN”源自日本，走向世界。

## KOHKIN=抗菌

抗菌，即抑制制品表面细菌的繁殖。近年来，抗菌的概念经常在许多行业中使用。在高温多湿的日本，人们的生活一直与抗菌有着密切联系。例如：现存最古老的木制建筑—法隆寺，其主要使用的材料是桧柏，正是由于桧柏具备的抗菌作用，使得经历了1200年的古寺建筑，从未受到微生物及白蚁的危害。到了现代，日本比以前更为关注抗菌，并将抗菌概念与制造业结合，通过企业将抗菌材料应用于各类产品，由此产生了各种各样的抗菌制品。抗菌制品技术协议会(SIAA: Society of Industrial technology for Antimicrobial Articles)，自1998年6月开始，SIAA以普及及放心使用的抗菌加工产品为目的，进行了广泛的宣传活动。2007年9月，抗菌制品技术协议会在经济产业省的支持下，向国际标准组织ISO提交了抗菌检测方法的国际提案，作为ISO22196得到国际标准化组织(ISO)顺利通过，成为国际标准(2007年10月正式发布)。

杀菌和除菌是将细菌杀死、去除；而抗菌只是抑制细菌的繁殖，细菌并没有被完全消灭，与微生物共存。这种植根于日本文化中的观念，通过日本国内长时期的实践，已取得良好的成果，目前已经被世界各国广泛接受。我们期待由日本提出的“KOHKIN”抗菌，可以为提高全球人类的生活水平和健康状况做出贡献。

**SIAA**  
ISO 22196  
for KOHKIN

“JIS Z 2801”作为国际标准 ISO22196的通过和发布

1998年，抗菌制品技术协议会开始使用“SIAA标志”，“SIAA标志”代表符合标准规范、可靠性的制品。2000年，在经济产业省的指导下，制定了抗菌国家标准日本工业标准JIS Z 2801 (JIS抗菌标准)。2007年，在保持标准原有主要内容基础上制定的国际标准ISO22196，在国际标准化组织(ISO)得到通过。抗菌制品技术协议会所有的会员企业可以在海外市场销售的产品上使用“SIAA抗菌ISO标志”。同时，海外企业也可向协议会申请加入抗菌制品技术协议会。

**协会的自主活动**

- 合作开发组织(OECD)“工作组会议、Ialcom部长特别演讲
- 经济产业省局长和审议官等参与的、ISO正式发布的意见交流会议

2005年11月 在奈良召开首次在亚洲举行的IBPG国际会议

由抗菌制品技术协议会主持 访问法隆寺了解日本的抗菌文化

OECD方针  
SIAA 全球认证系统  
ISO22196  
JIS Z 2801  
抗菌制品指南  
(国际产品指南)  
SIAA主要指南

协议会网站摘录

# 日本抗菌市场规模及标准化

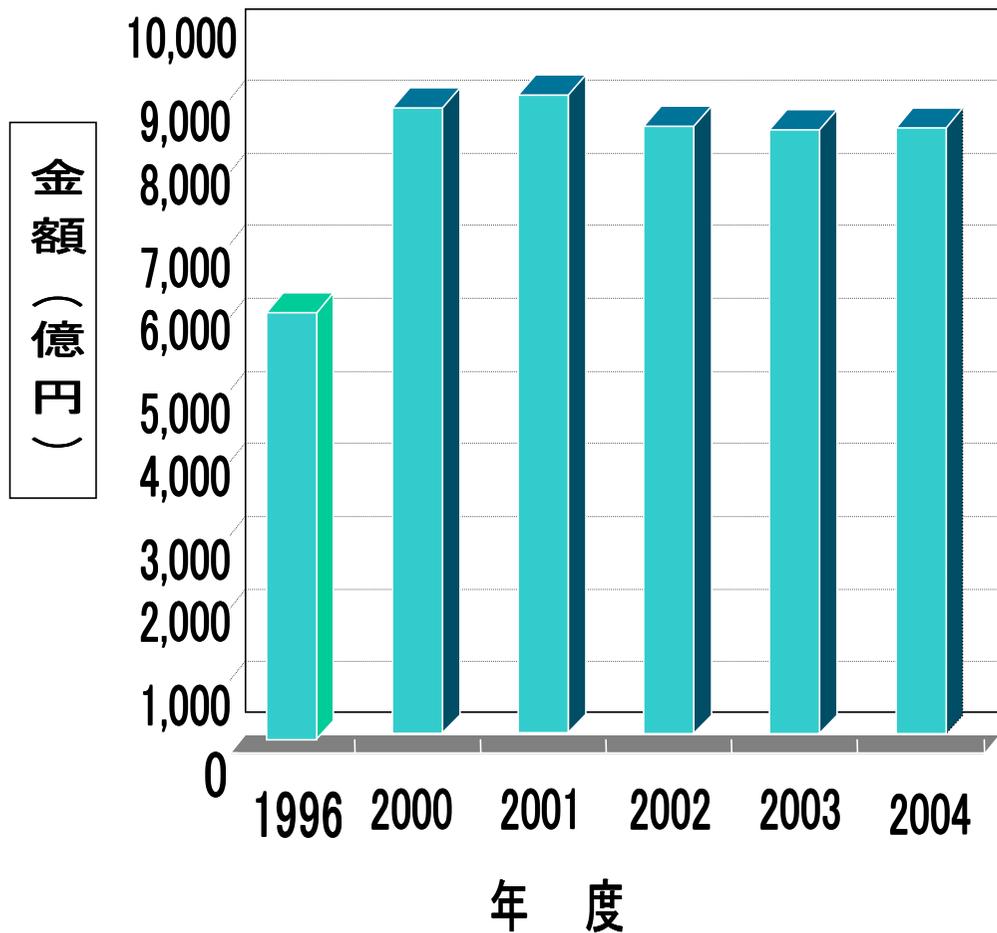


图1 日本抗菌市场规模

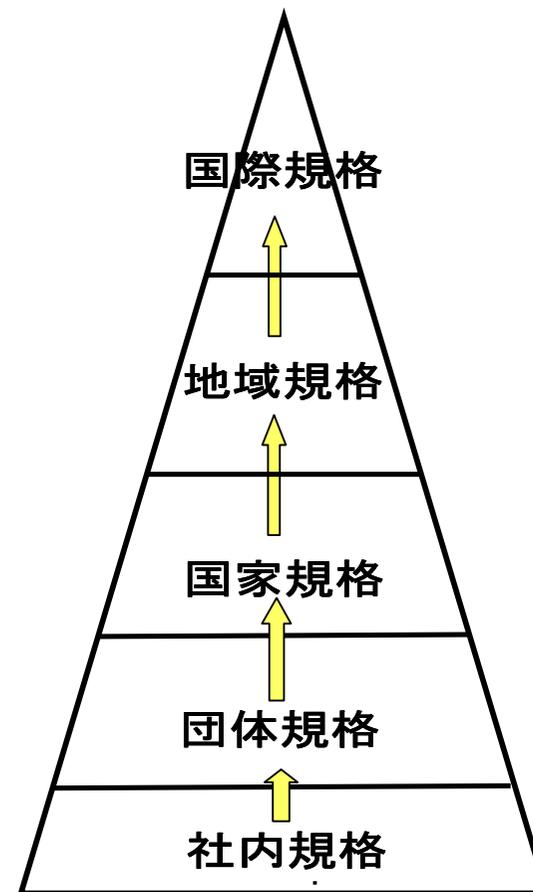


图2 规格的阶层

## 日本抗菌产业发展历程 开始健全日本国内抗菌市场(1998年~)

### —从企业标准(自主标准)到国家标准(JIS※1)—

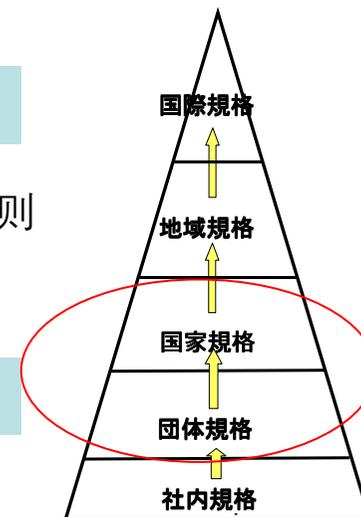
※1 JIS: 日本工业标准

#### 抗菌性能检测方法进行标准化的目的

为了清除在日本国内抗菌加工制品过剩的热潮中，出现的不符合消费者保护原则的产品，健全抗菌市场

#### 制定了抗菌效果测试方法和抗菌效果表示方法的自主标准

随后，根据经济产业省颁布的「抗菌加工制品指南」，于2000年制订了国家抗菌标准“JIS Z 2801”；同时进行了符合“JIS抗菌标准”的抗菌制品的推广和普及。



#### 安全意义的「SIAA抗菌标志」的普及

SIAA通过推广“抗菌性能和安全性的相关标准”和“SIAA标志的标注”，建立了日本抗菌制品的市场规范，从而使得切实有效的、令消费者放心使用的抗菌制品得以普及，通过这个工作历程SIAA也实现了自身的发展使命。



图3 SIAA抗菌标志

## 日本抗菌产业发展历程 加强国际竞争力(2002年~)

### — 国家标准(JIS)到国际标准(ISO) —

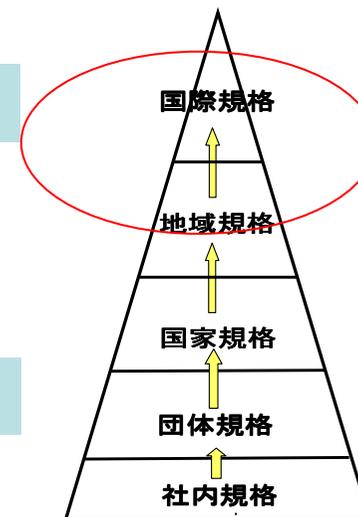
※2 ISO: 国际标准化组织

#### 从对全球消费者的贡献及增强国际竞争力的角度出发

通过新产品的开发, 获得新的国际市场, 这样的竞争在全球愈演愈烈。开展以本国技术为基础的国际标准化工作就显得日益重要。

#### 国际标准「ISO22196」的发行

2007年10月9日以日本工业标准「JIS Z 2801」为基础制订的“ISO22196” 国际标准正式发行。



#### 象征安心保证的「SIAA抗菌标志」在全球开展

符合ISO标准且易于被消费者理解的抗菌SIAA标志, 可以促进国际抗菌市场的健全成长和发展, 使得全球消费者拥有“安心·安全”的使用抗菌制品的保障。



图4 最新SIAA抗菌标志

—以国际标准(ISO22196)为基础—

在以下两个方面进行了深入的国际标准化推行工作

- ①将ISO22196的检测范围,扩大到抗菌塑料制品以外的领域。
- ②对经济合作与发展组织(OECD)的抗菌实验测试方法的制定进行了支持工作。

期望与亚洲各国携手联合,共同推进建立“世界工厂”和“世界消费市场”,这将有利于日本以及亚洲各国的经济增长和发展。

战略商务模式的构建非常重要

第一阶段,促进亚洲主要国家的抗菌市场健全发展,例如以中国·韩国抗菌市场的健全发展为目标,联合相应团体机构共同定位,共同发展。

2010年7月东北亚抗菌论坛在富山市举行

2010年11月在横滨举行亚太经合组织(APEC)会议上,在为期一周的日本展示周中,作为日本技术的代表之一,本协会出席此次会议。

第二阶段,以促进各国抗菌市场的健全发展为目的,在联合相应产业团体机构,各国政府和学术界紧密结合的同时,在本国国内做好推广工作

**质量和安全性的规范，维护抗菌制品的信赖度，使得消费者放心购买**

具有SIAA标志的抗菌加工制品，满足本协会制定的抗菌性能和安全性标准，客户能够放心的选择和安心的使用

- **抗菌性能标准**: 将抗菌样片进行耐水性、耐光性处理后，将细菌与抗菌样片表面进行一定时间接触后，进行细菌数目计量（JIS法），抗菌样片的细菌数是空白样片的100分之一以下为合格。
- **安全性标准**: 抗菌剂的安全性评估必须通过本协会规定的4项安全性标准

SIAA标志是本协会会员为其在市场流通的抗菌产品，提供了符合协会抗菌【自主基准】认定标准的证明

向本协会进行申请，经过审核通过后，才可使用SIAA标志

通过提交相关检测报告书和材料安全性报告等资料通过审查后使用抗菌标识的产品，其所有流通市场产品均可SIAA使用标志

对市场流通的SIAA标志的产品，协会通过入会时会员企业选定的抗菌剂及抗菌制品的管理责任者进行定期培训，以及定期在市场上对会员企业使用标识的产品进行回收抽检敦促会员及时确认和改进品质

产品最终责任归属会员单位，自主认证是制造商对自己产品符合SIAA协会规定基准的宣言性标志

# 新的成长机遇(1)

## 新的成长机遇主要是以下四点

### ■ 促进经济发展与环境保护的和谐

国内外亟须克服的资源·环境制约

强化抗菌产业国际竞争力和确保就业

### ■ 技术应用

短期/中期 : 促进现有的尖端技术/产品和服务最大限度普及

长期 : 致力于开发和普及革新性新技术

### ■ 事业和产品生命周期性的观点

针对产品/服务的使用阶段的生命周期, 采取综合性对策

### ■ 确保资源的稳定供给

保护环境。

为了形成经济性和优化环境均衡发展的循环型社会, 要求更有效的利用资源。

## 新的成长机遇(2)

### 具体的措施为以下4点

#### ■ 采取措施确保抗菌市场的健全发展和消费者的信赖

促进SIAA标志知名度在全球的普及

充分利用亚洲地区的发展活力,生产基地和巨大的消费市场

促进建立产业、政府及学术界联动的解决方案机制

#### ■ 推进国际标准的相关协调活动

推进与技术优势的国际战略

通过建立各项国际标准而强化国际竞争力

#### ■ 推进国际化及自我创新方针

支援抗菌国际产业...产业、政府及学术界的国际性合作

#### ■ 加强财政运营的稳定性和整合资源

有选择、有重点地应用预算

构建财政运营战略

强势商品

强大的国际标准

强有力的领导力



感谢您的倾听，谢谢